U.S. Small Business Administration

Your Small Business Resource

# *COMUNICADO DE PRENSA*

**OFICINA DE PRENSA**

**Fecha:** 19 de abril de 2007
**Comunicado:** 07-20 SP

**Contacto:** Dennis Byrne (202) 205-6567
**Dirección en Internet:**http://www.sba.gov/news

## Anuncia la SBA Lanzamiento de su Nuevo Sitio Internet Previo al Inicio de la Semana Nacional de la Pequeña Empresa

### *El Sitio Sobre Cumple Requisitos Federales en Nueve Áreas*

**WASHINGTON –** Uno de los mejores sitios Internet o páginas electrónicas del gobierno federal para los negocios pequeños es ahora aún mejor. Cuando sólo faltan pocos días para la celebración de la Semana Nacional de la Pequeña Empresa auspiciada por la SBA del 22 al 28 de abril de 2007, la agencia ha anunciado el mejoramiento de uno de sus mejores recursos, el sitio www.sba.gov en inglés.

Según una encuesta realizada en línea recientemente entre los visitantes al sitio, la SBA igualó o superó los estándares establecidos para 111 agencias federales de a acuerdo a las cifras suministradas por ForeSee Results, Inc., en su Informe sobre Satisfacción en el Desempeño del Sitio Internet entregado a la SBA.

"En la SBA, nuestra meta es ayudar a los negocios pequeños proporcionándoles las herramientas que necesitan para tener éxito", dijo el administrador de la SBA, Steven Preston. "Ya sea que necesite ayuda para redactar un plan de negocios, buscar clientes, establecer un presupuesto o encontrar asistencia financiera, el sitio de la SBA es el lugar donde debe comenzar su búsqueda".

El sitio, que recientemente recibió la distinción de "El mejor sitio para encontrar toda la información en un solo lugar" por la revista Money (dinero), continúa siendo mejorado por la SBA para poder ayudar mejor a los negocios pequeños a iniciarse, crecer y tener éxito.

Luego de esfuerzos concertados para mejorar todos los aspectos del sitio electrónico desde el punto de vista de servicio al usuario, a mediados del 2006, la agencia sobre cumplió los estándares en áreas tales como: diseño, navegación, desempeño del sitio y capacidad de búsqueda. También superó los estándares en cuanto a la capacidad para hacer que los usuarios regresaran al sitio y lo recomendaran a otras personas. De igual forma, el contenido, la funcionalidad y satisfacción general igualaron o superaron los estándares en varios segmentos de la encuesta.

El sitio electrónico de la SBA ofrece a los usuarios más de 20,000 páginas de información sobre cómo iniciar, financiar, desarrollar y administrar un negocio de manera exitosa. Los tópicos incluyen información sobre asistencia financiera respaldada por la SBA, oportunidades para contrataciones, capacitación y asesoramiento, recuperación en casos de desastres, y comercio internacional, entre otros. También se pueden encontrar enlaces muy útiles con otros sitios relacionados con el cumplimiento de las regulaciones federales, y formularios, a través de www.business.gov, así como muchos otros sitios clave. El sitio recibe un promedio de más de 1 millón de visitas al mes.

Los negocios pequeños tienen acceso a herramientas en línea tales como asesoría oportuna de expertos, podcasts o grabaciones listas para descargar sobre tópicos empresariales y de servicio, una biblioteca, un boletín informativo, una guía para iniciar su negocio, estadísticas y mucho más. También hay disponible información clave de contacto para loas oficinas de distrito locales de la SBA, Centros de Desarrollo Empresarial, Centros de Mujeres Empresarias, sucursales de SCORE y Centros de Asistencia a Veteranos a nivel nacional y en los territorios de los Estados Unidos.

La SBA también mantiene un sitio electrónico en español en www.sba.gov/espanol/, al que también se puede visitar a través de www.negocios.gov.

###

*Nota a los editores: Para inscribirse para participar en los eventos de la Semana Nacional de la Pequeña Empresa que se celebrará en Washington, D.C. los días 23 y 24 de abril de 2007, visite www.sba/gov/sbw/press.html*